

SPONSORPOLICY

MakerMinds Jämtland



Sponsringspolicy för Makerminds Jämtland

1. Syfte

Makerminds Jämtland är en ideell förening som verkar för att inspirera barn och ungdomar till teknik, programmering, skapande och innovation.

Sponsring hjälper föreningen att genomföra aktiviteter, köpa material och utrustning samt skapa fler möjligheter för unga att utveckla sina kunskaper och intressen.

Målet med sponsring är att skapa långsiktiga och ömsesidigt värdefulla samarbeten mellan föreningen och näringsliv, organisationer och privatpersoner.

2. Former av sponsring

Föreningen kan till exempel ta emot sponsring i form av:

Ekonomiska bidrag

- Kontanta medel
- Projektstöd
- Aktivitetsstöd

Material och utrustning

- Datorer
- 3D-skrivare
- Elektronikkomponenter
- Robotik-kit
- Verktyg
- Förbrukningsmaterial
- Programvarulicenser

Tjänster

- Lokaler
- Föreläsningar
- Utbildningar
- Transporter
- Marknadsföringsstöd

Aktivitetsrelaterat stöd

- Fika vid träffar
 - Mat vid arrangemang
 - Priser till tävlingar
 - Material till workshops
-

3. Vad sponsorer kan förvänta sig

Som tack för sponsringen erbjuder Makerinds Jämtland normalt:

Synlighet

- Företagets logotyp på föreningens webbplats
- Tack i sociala medier vid eller i anslutning till sponsringen
- Möjlighet att listas som sponsor i verksamhetsberättelse eller motsvarande material

Information

- Information om hur sponsringen bidrar till verksamheten
- Möjlighet att få återkoppling kring genomförda aktiviteter

Relation

- Inbjudan till utvalda evenemang och öppna aktiviteter när det är lämpligt
 - Dialog kring framtida samarbeten
-

4. Vad sponsorer inte kan förvänta sig

För att värna föreningens oberoende gäller att sponsring inte innebär:

- Inflytande över föreningens styrelse eller beslut
 - Påverkan på verksamhetens innehåll
 - Tillgång till personuppgifter om medlemmar eller deltagare
 - Rätt att använda föreningen som försäljningskanal
 - Garanterad exponering utöver vad som överenskommits
-

5. Hantering av personuppgifter

Makerminds Jämtland delar inte medlemsregister eller personuppgifter med sponsorer.

All hantering av personuppgifter sker enligt gällande dataskyddslagstiftning (GDPR).

6. Etiska riktlinjer

Föreningen förbehåller sig rätten att tacka nej till sponsring som bedöms stå i konflikt med föreningens värderingar eller verksamhet.

Som huvudregel tar föreningen inte emot sponsring från verksamheter som:

- Bryter mot svensk lagstiftning
- Främjar diskriminering eller hat
- Har verksamhet som kan skada barn och ungdomar
- Bedrivs på ett sätt som allvarligt strider mot föreningens värdegrund

Styrelsen avgör i tveksamma fall.

7. Användning av logotyper och varumärken

Föreningen får använda sponsorns logotyp i enlighet med överenskommelse för att visa upp samarbetet.

Sponsorn får använda föreningens namn och logotyp endast efter godkännande från styrelsen.

8. Transparens

Föreningen eftersträvar öppenhet kring större sponsringsavtal.

Styrelsen ansvarar för att sponsring används i enlighet med föreningens ändamål och gällande regler.

9. Beslut om sponsring

Alla sponsringsavtal godkänns av styrelsen eller av person som styrelsen utsett.

Vid större sponsringsåtaganden bör en enkel skriftlig överenskommelse upprättas.
